

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>Seite</b>
<b>1) Wesen und Aufbau von Image- Analysen</b>	<b>12</b>
1.1) Was bedeutet eigentlich Image ?	12
1.2) Images strukturieren. Items & Item- Batterien	16
1.3) Images messen. Skalieren	21
1.4) Abgleich mit fiktiven Idealprofilen	24
1.5) Stichproben- Quotierung	26
<b>2) Imageprofile darstellen &amp; beurteilen</b>	<b>36</b>
2.1) Imageprofil- Graphen	37
2.2) Häufigkeits-und Verteilungsfunktion	35
2.3) Arithmetisches Mittel	49
2.4) Varianz & Standardabweichung	47
2.5) Schiefe	61
2.6) Wölbung	66
2.7) Zwischenfazit	68
<b>3) Regression &amp; Korrelation</b>	<b>70</b>
3.1) Zentrale Frage- und Problemstellungen	70
3.2) Standardisierung und Korrelationskoeffizient	71
3.3) Multikollinearitäts- Problem	80
3.4) Zweidimensionale Häufigkeitsverteilung	83
3.5) Regression. Methode der kleinsten Quadrate	90
3.6) Partieller Korrelationskoeffizient	100
3.7) Korrelations- Matrix	103
Exkurs. Regeln im Umgang mit Matrizen	
3.8) Multipler Korrelationskoeffizient	121
<b>4) Grundlagen der Faktoren- Analyse</b>	<b>126</b>
4.1) Faktoren- Analyse mit „Bordmitteln“	126
4.2) Hauptkomponenten- Analyse (PCA )	133
4.3) Positionierung- Image - Abgleich. Ein Showdown	151

<b>4.4) Positionierungs- Modelle</b>	<b>152</b>
4.4.1) Nabelschau & Blick in Nachbars Garten	152
4.4.2) Marken im Wettbewerb. Sternenhimmel	157
<b>4.5) Eigentliche versus Uneigentliche Faktoren–Analyse</b>	<b>165</b>
<b>5) PCA- Follow- ups</b>	<b>181</b>
5.1) Optimalitätskalküle. Grenzwertig oder schon abseits?	181
5.2) Varimax & Quartimax	183
5.3) Oblique Rotationsverfahren	187
<b>6) Kreuz- &amp; Quer –Vergleiche</b>	<b>191</b>
6.1) Kanonische Korrelation 1	191
6.2) Kanonische Korrelation 2	196
6.3) Diskriminanz– Analyse. Woran sich die Geister scheiden	199
<b>7) Theoretische Statistik. Ballast oder Nutzlast?</b>	<b>210</b>
7.1) Zum grundlegenden Verständnis	210
7.2) Bi- und Multinomial- Verteilung	216
7.3) Normalverteilung	226
7.3.1) Von der diskreten zur stetigen Verteilung	226
7.3.2) Anwendungsspektrum in der Praxis	229
7.3.3) Erwartungswert und Varianz	231
7.3.4) Charakteristika	235
7.3.5) Standard– Normalverteilung	238
7.3.6) Tabellengebrauch	239
<b>8) Schätzen &amp; Testen</b>	<b>242</b>
8.1) Maximum– Likelihood–Prinzip	242
8.2) Suffizienz, Konsistenz, Erwartungstreue, Effizienz	245
8.3) Schätzfehler- & Konfidenz- Intervalle	252
8.4) Parameter- Tests	272
8.4.1) Grundlagen. Gütekriterien und Signifikanzbegriff	272
8.4.2) Mittelwert- und Varianz-Tests in der Normalverteilung	284

<b>8.4.3) Neyman- Pearson – Lemma</b>	<b>311</b>
<b>8.5) Normalverteilungs- Hypothese testen</b>	<b>320</b>
<b>8.5.1) Präliminarien</b>	<b>320</b>
<b>8.5.2) Univariater Chi-Quadrat-Anpassungstest</b>	<b>324</b>
<b>8.5.3) Komogoroff- Smirnow- Test</b>	<b>332</b>
<b>8.5.4) Jarque- Bera-Test</b>	<b>336</b>
<b>8.5.5) Shapiro- Wilk- Test</b>	<b>338</b>
<b>9) Korrelation im Visier der Theorie</b>	<b>355</b>
<b>9.1) Bivariate Normalverteilung</b>	<b>355</b>
<b>9.2) Bivariater Chi- Quadrat- Anpassungstest</b>	<b>362</b>
<b>9.3) F-Test auf Linearität der Regression</b>	<b>369</b>
<b>9.4) Brennpunkt Korrelationskoeffizient</b>	<b>375</b>
<b>9.4.1) Chi- Quadrat- Unabhängigkeits- Test</b>	<b>375</b>
<b>9.4.2) t- Korrelations- Test</b>	<b>380</b>
<b>9.4.3) Fisher- Transformation</b>	<b>385</b>
<b>9.6) Signifikanzfragen in der Faktoren- Analyse</b>	<b>404</b>
<b>9.6.1) Steiger- Test zur Signifikanz der Korrelationsmatrix</b>	<b>404</b>
<b>9.6.2) Signifikanz des multiplen Korrelationskoeffizienten</b>	<b>409</b>
<b>9.6.3) Signifikanz von Ladungen und erklärte Varianzen</b>	<b>412</b>
<b>9.6.4) Konfirmative Faktoren- Analyse. Ein Irrweg?</b>	<b>416</b>
<b>9.6.5) PCA &amp; Maximum- Likelihood – Prinzip</b>	<b>419</b>
<b>10) Typologien. Invertierte PCA</b>	<b>423</b>
<b>Zusammenfassung und abschließende Empfehlungen</b>	<b>431</b>
<b>Literaturtipps</b>	<b>453</b>