

Inhaltsverzeichnis	Seite
Zum Autor	2
Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	10
1) Wesen und Aufbau von Image- Analysen	13
1.1) Was bedeutet eigentlich Image ?	13
1.2) Images strukturieren. Items & Item- Batterien	17
1.3) Images messen. Skalieren	22
1.4) Abgleich mit fiktiven Idealprofilen	26
1.5) Stichproben- Quotierung	27
2) Imageprofile darstellen & beurteilen	38
2.1) Imageprofil- Graphen	38
2.2) Häufigkeits-und Verteilungsfunktion	39
2.3) Arithmetisches Mittel	47
2.4) Varianz & Standardabweichung	52
2.5) Schiefe	65
2.6) Wölbung	69
2.7) Zwischenfazit	71
3) Regression & Korrelation	74
3.1) Zentrale Frage- und Problemstellungen	74
3.2) Standardisierung und Korrelationskoeffizient	75
3.3) Multikollinearitäts- Problem	84
3.4) Zweidimensionale Häufigkeitsverteilung	87
3.5) Regression. Methode der kleinsten Quadrate	94
3.6) Partieller Korrelationskoeffizient	104
3.7) Korrelations- Matrix	107
Exkurs. Regeln im Umgang mit Matrizen	
3.8) Multipler Korrelationskoeffizient	125

4) Grundlagen der Faktoren- Analyse	130
4.1) Faktoren- Analyse mit „Bordmitteln“	130
4.2) Hauptkomponenten- Analyse (PCA)	153
4.3) Positionierung- Image - Abgleich. Der Showdown	179
4.4) Positionierungs- Modelle	181
4.4.1) Nabelschau & Blick in Nachbars Garten	181
4.4.2) Marken im Wettbewerb. Sternenhimmel	187
4.5) Eigentliche versus Uneigentliche Faktoren–Analyse	194
5) PCA- Follow- ups	212
5.1) Optimalitätskalküle. Grenzwertig oder schon abseits?	212
5.2) Varimax & Quartimax	214
5.3) Oblique Rotationsverfahren	244
6) Kreuz- & Quer –Vergleiche	261
6.1) Kanonische Korrelation 1	261
6.2) Kanonische Korrelation 2	266
6.3) Diskriminanz– Analyse. Woran sich die Geister scheiden	269
7) Theoretische Statistik. Ballast oder Nutzlast?	282
7.1) Zum grundlegenden Verständnis	282
7.2) Bi- und Multinomial- Verteilung	288
7.3) Normalverteilung	299
7.3.1) Von der diskreten zur stetigen Verteilung	299
7.3.2) Anwendungsspektrum in der Praxis	301
7.3.3) Erwartungswert und Varianz	303
7.3.4) Charakteristika	308
7.3.5) Standard– Normalverteilung	311
7.3.6) Tabellengebrauch	313
8) Schätzen & Testen	315
8.1) Maximum– Likelihood–Prinzip	315
8.2) Suffizienz, Konsistenz, Erwartungstreue, Effizienz	318

8.3) Schätzfehler- & Konfidenz- Intervalle	325
8.4) Parameter- Tests	345
8.4.1) Grundlagen. Gütekriterien und Signifikanzbegriff	345
8.4.2) Mittelwert- und Varianz-Tests in der Normalverteilung	357
8.4.3) Neyman- Pearson – Lemma	384
8.5) Normalverteilungs- Hypothese testen	393
8.5.1) Präliminarien	393
8.5.2) Univariater Chi-Quadrat-Anpassungstest	397
8.5.3) Komogoroff- Smirnow- Test	405
8.5.4) Jarque- Bera-Test	410
8.5.5) Shapiro- Wilk- Test	411
9) Korrelation im Visier der Theorie	428
9.1) Bivariate Normalverteilung	428
9.2) Bivariater Chi- Quadrat- Anpassungstest	435
9.3) F-Test auf Linearität der Regression	442
9.4) Brennpunkt Korrelationskoeffizient	449
9.4.1) Chi- Quadrat- Unabhängigkeits- Test	449
9.4.2) t- Korrelations- Test	453
9.4.3) Fisher- Transformation	459
9.6) Signifikanzfragen in der Faktoren- Analyse	477
9.6.1) Steiger- Test zur Signifikanz der Korrelationsmatrix	477
9.6.2) Signifikanz des multiplen Korrelationskoeffizienten	483
9.6.3) Signifikanz von Ladungen und erklärte Varianzen	486
9.6.4) Konfirmative Faktoren- Analyse. Ein Irrweg?	490
9.6.5) PCA & Maximum- Likelihood – Prinzip	492
10) Typologien. Invertierte PCA	496
Zusammenfassung und abschließende Empfehlungen	505
Literaturtipps	527
Mathematisches Kompendium	531 - 612